

Ausblick Destinationsmarketing Insel Usedom 2021

Usedom Tourismus GmbH / 20.01.2021



Die Sonneninsel Usedom von ihrer schönsten Seite - Bilder, Videos & Infos

🔍 Bilder, Videos, PDF-Dateien durchsuchen...

Mediaserver Insel Usedom / mediaserver.usedom.de

Sammlungen



Themenvideos (6)



Sunspot-Award 2020 (10)



Kulinarik (5)



Strand & Baden (10)



Natur & Aktiv (15)



Tradition & Geschichte (4)



DER NEUE USEDOM-BLOG 2021

11.01.2021, von Marika Borowski



Hallo 2021 – So hat die Insel Usedom den Jahreswechsel erlebt

Ein denkwürdiges Jahr 2020 liegt hinter uns. Die Corona-Pandemie hat uns vieles abverlangt und mit einigen Einschränkungen müssen wir wohl noch eine Weile leben. Jedoch möchte ich es mir nicht nehmen lassen, dir mit viel Zuversicht ein wenig Vorfriede auf deine nächste Reise auf die Insel Usedom zu bereiten. Mein Name ist Marika und ich bin für die nächsten zwölf Monate die offizielle Inselbloggerin von Usedom.

Ich hole meine Leser gedanklich aus dem Alltag ab und nehme sie mit auf meine Genussreise quer über die Insel bis hin zu meinen Lieblingsseen. Im September 2020 habe ich am inselweiten Ideenwettbewerb für Usedom teilgenommen und mit meiner Idee eines authentischen Inselblogs gewonnen. In jeder meiner Zeilen stecken eine Menge Recherche, persönliche Erlebnisse und ganz viel Herzblut für meine Sonneninsel. Denn Usedom ist nicht nur eine Urlaubinsel, sondern ein ganz besonderes Gefühl - ein Gefühl, das verbinden soll.

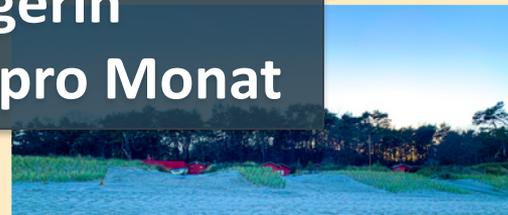
Mit dieser Verbindung komme ich auch gleich zum Thema meines ersten Blogartikels: Es wird Zeit, dass Usedom sich wieder mit seinen Gästen verbinden darf! Ich möchte dir erzählen, wie wir Einheimische die Zeit während der beiden Lockdowns auf der Insel erlebt haben, wie die Sommersaison 2020 verlief und wie wir Weihnachten und den Jahreswechsel ohne unsere Gäste verbracht haben.

Leere Strände auf Usedom

Leere Strände und die Insel mal einfach nur für uns zu haben – klingt zunächst romantisch, oder? So etwas kannten viele Einwohner entweder gar nicht oder sie haben es schon lange nicht mehr erlebt. Die Insel ist aber auch ein Ort, an dem man sich gerne aufhält. Über Nacht wurden gewöhnliche Dinge plötzlich anders. Die Mobiltelefone in den Hotels und Reservierungszentralen klingelten sich heiß – unsere Gäste wollten so schnell wie möglich abreisen. Die Sommerferien wurden zu Winterferien. Die Sommerferien prasselte auf uns ein. Keiner wusste so recht, wie er mit dieser neuen und außergewöhnlichen Situation umgehen sollte. Eine aktuelle Verordnung lag noch nicht vor und jeder war ein wenig aufgeregt. Wie bringe ich meinen Gästen bei, dass ihr Urlaub nun ins Wasser fällt oder, dass sie tatsächlich vorzeitig abreisen müssen.

Marika Borowski - Inselbloggerin

Je 1 Blogpost & 1 Instagram-Story pro Monat



Themenmarketing

- **Nachhaltigkeit**
- **Wellness** in Koop. mit Wellnessbeirat / Kompetenzpartnerschaft
- **Camping** (Frühjahr)

Nachhaltigkeit im Tourismus ein globaler Zukunftstrend

Nachhaltigkeitsportal usedom.de/nachhaltigkeit

USEDOM NACHHALTIG ERLEBEN



In Zusammenarbeit mit der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde

Studentin Nachhaltiges Tourismusmanagement (M.A.)
Pauline Gabrisch

5-monatiges Projektpraktikum

Werden auch Sie Nachhaltigkeitspartner!

Ziele des Portals:

- ✓ Informationen zu nachhaltigen Angeboten bündeln
- ✓ mehr überregionale Reichweite für nachhaltige Angebote generieren
- ✓ neue Zielgruppen erreichen
- ✓ Synergieeffekte erzeugen & Inspiration geben
- ✓ nachhaltige Entwicklung der Insel weiter voranbringen

Bereits 50 Partner dabei

Melden Sie sich unter nachhaltigkeit@usedom.de für weitere Informationen sowie zum Erhalt der Partnerbefragung.

Kommunikation & Marketing

Online-Portale

Kooperationen

Print-
Magazine

UTG-Kanäle

Online-
Magazine

Nachhaltigkeits-Projekte

Zertifizierung durch GREEN GLOBE

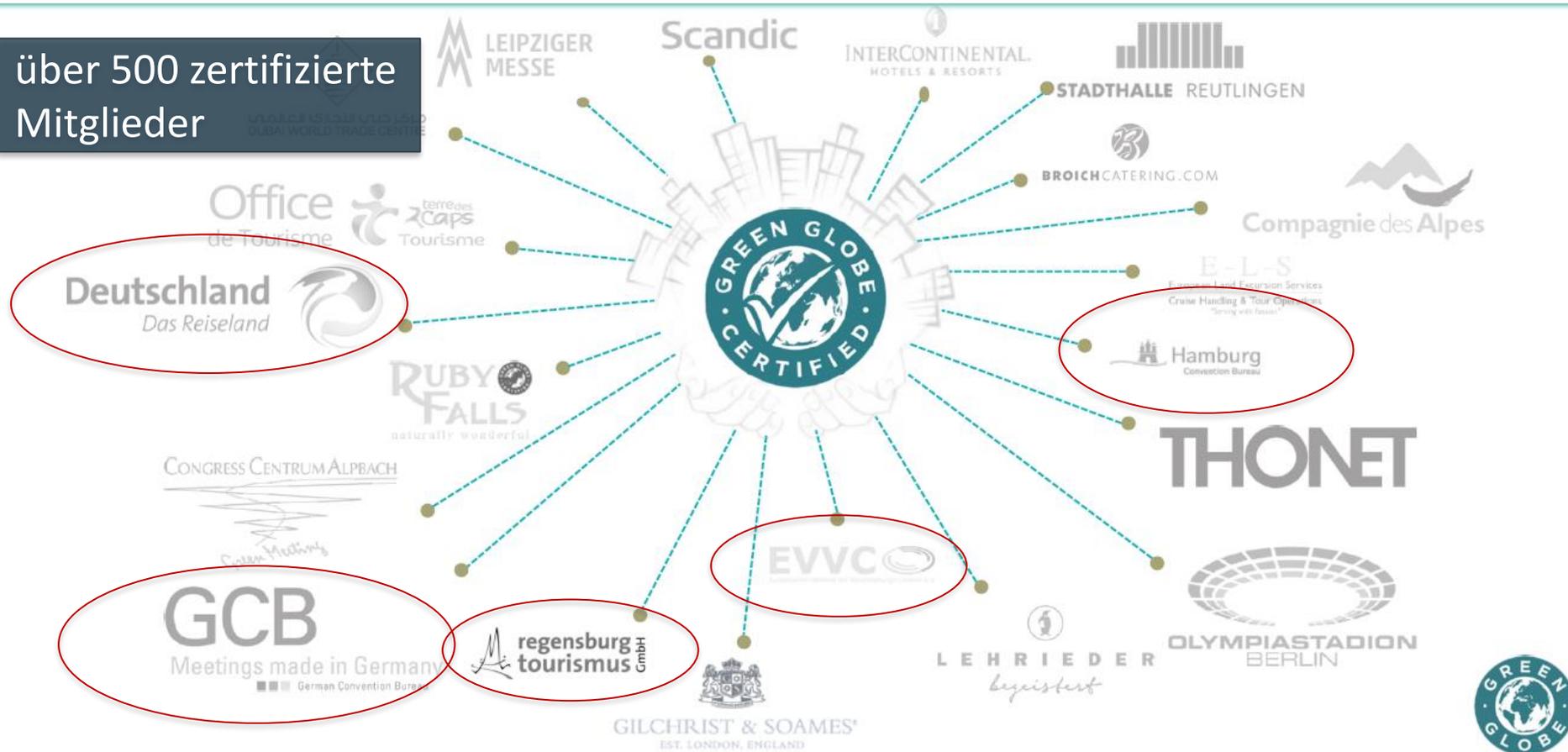
Unsere Ziele:

- ✓ verbessertes Qualitätsmanagement
- ✓ Transparenz
- ✓ Ansprache neuer Zielgruppen
- ✓ Glaubwürdigkeit
- ✓ mögliche Kosteneinsparungen
- ✓ Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft übernehmen



Green Globe – Mitglieder weltweit

über 500 zertifizierte Mitglieder



Unser Weg zur Zertifizierung | Start 2021



Wellness & Gesundheit

[JETZT BUCHEN](#)

ENTSPANNT AUSZEIT VOM ALLTAG



Auszeit auf Usedom für Körper, Geist und Seele

Wellness und Gesundheit auf Usedom gehören einfach zusammen. Schon ein Strand- oder Walospaziergang wirkt sich positiv auf Körper, Geist und Seele aus und fühlt sich wie ein kleiner Wellnessurlaub an. Das erquickende Seeklima lädt zum tiefen Durchatmen ein und die Natur zaubert eine traumhafte Erholungsumgebung. Wer sich dann auch noch in einem der zertifizierten Wellnesshotels auf Usedom niederlässt, der wird nach seinem Ostseerurlaub vor Vitalität nur so strotzen.

Daneben ist die Insel Usedom auch eine Quelle für Gesundheit. In zahlreichen Rehabilitations- und Kurkliniken der Insel widmen sich Fachärzte und Therapeuten in einer erholenden wie intensiven Zeit den gesundheitlichen Einschränkungen ihrer Gäste.

Kompetenzpartnerschaft mit dem Wellnessbeirat

ERHOLEN & KRAFT TANKEN AUF USEDOM



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Wellness & Gesundheit

[JETZT BUCHEN](#) 

WELLNESSURLAUB AN DER OSTSEE

Belebendes Seeklima, beruhigendes Meereraschen, kilometerlange Sandstrände und grüne Küstenwälder – Deutschlands zweitgrößte Insel ist von Natur aus ein Wellnessparadies. Als ob das nicht schon reichen würde, hat Usedom zahlreiche Wellnesshotels. Ob Sauna, Therme, Dampfbad, Schwimmbad oder eine besondere Bernsteinmassage - es gibt auf der Insel Usedom zahlreiche Möglichkeiten, um dem Körper beim "Wellnessen" Ruhe und Erholung zu schenken.

USEDOM-WELLNESS ZU JEDER JAHRESZEIT

Hier finden Sie Hotels und Angebote für Ihre Wellness-Auszeit auf der Sonneninsel Usedom.

Wellnesshotels auf Usedom



Meine Auszeit auf Usedom

Einfach an nichts denken. Abschalten und die Ruhe in wunderschönen Ambiente genießen. Der 2000 m² große Wellnessbereich des DAS AHLBECK HOTEL & SPA zählt zu



Entspannung pur in den SEETELHOTELS USEDOM

Lassen Sie sich in den SEETELHOTELS Usedom verwöhnen. Hier finden Sie Entspannung pur in großzügigen Sauna- und Bäderlandschaften. Genießen



Entspannung pur in den SEETELHOTELS USEDOM

Lassen Sie sich in den SEETELHOTELS Usedom verwöhnen. Hier finden Sie Entspannung pur in großzügigen Sauna- und Bäderlandschaften. Genießen

Camping

Crossmediale Marketingkampagne

Print & Online

In Kooperation mit den Campingplätzen –

Beteiligungsmöglichkeiten

Neuaufgabe der Campingbroschüre Insel Usedom

März – Mai 2021

Erstbesucherkampagne



Ziel: aus Erstbesuchern Wiederholer machen

Crossmediale Kampagne mit Partner-Beteiligungsmöglichkeiten

Bereitstellung von einheitlichen Werbemitteln

Werbemittel-Download über den Mediaserver

Onlinebanner
Printanzeigen
Newsletter-Header



343° Kampagne
Beherbergungsbranche

7 x Influencer

7 x Nächte

7 x Übernachtungsformen

Mai 2021

Vom Luxushotel über den Schlafstrandkorb, vom
schwimmenden Ferienhaus über Camping bis hin zur Jugendherberge

**Fortsetzung –
SUNSPOT Award 2021**



Fortsetzung - unter Vorbehalt

Das Bloggercamp wird international

in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
und dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

1 Woche - im Kontext des GTM 2021 (27.-29.04.2021)

10 Europäische Quellmärkte

30 Internationale TOP-Blogger

Ein großes Abend-Event und diverse
thematische Touren über die Insel

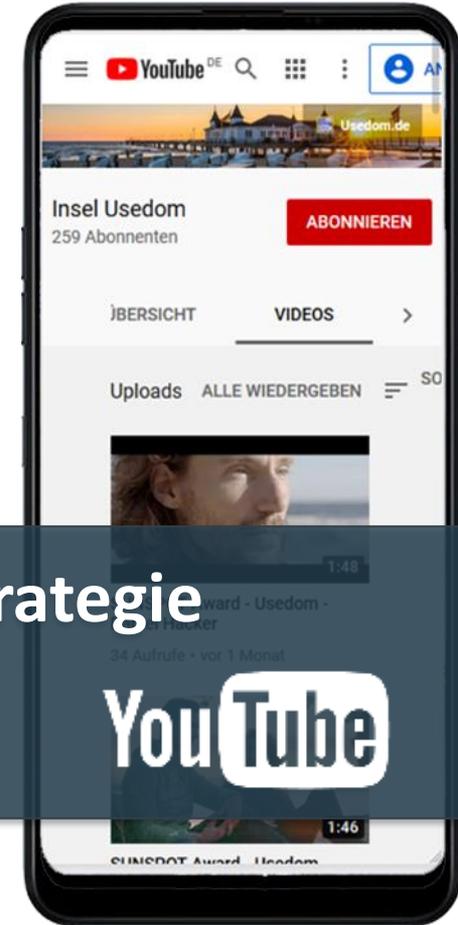
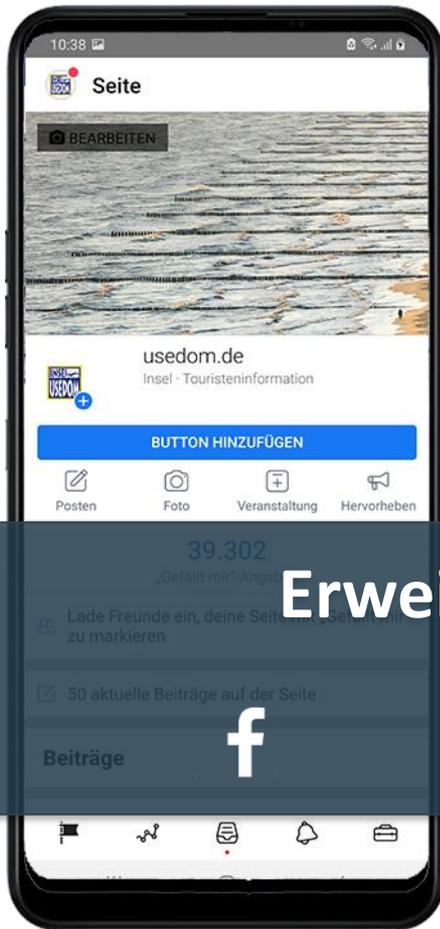


Instagrammability
#loveusedom

A large, red, 3D sculpture of the word 'USEDOM' is positioned on a sandy beach. The letter 'O' is replaced by a heart shape. The sculpture is mounted on a dark base. In the background, there is a pier extending into the sea and a white building with a dark roof and a weather vane. The sky is blue with scattered white clouds.

#loveusedom

Standorte 2021
Karlshagen / Zinnowitz / Achterland



Erweiterung Social Media Strategie



Die Sonneninsel.

usedom.de

JETZT BUCHEN

MENÜ

OSTSEEURLAUB AUF DER SONNENINSEL USEDOM

TRADITIONELLES USEDOM

Überarbeitung der Website | Analyse und Contentaufbereitung

REISEZEITRAUM...

ERWACHSENE



KINDER



UNTERKUNFT SUCHEN



über 20.000 Unterkünfte



offizielles Buchungssystem der Insel Usedom



schnell und sicher buchen





Aufgrund der Covid-19-Pandemie ist die Beherbergung zu touristischen Zwecken bis voraussichtlich zum **30. November 2020** untersagt. Weiterlesen

Anreise & Abreise * Erwachsene Kinder Region

Anreise - Abreise 2 0 Insel Usedom

Reisedatum unbekannt

Suche zurücksetzen

Jetzt Suchen

Entfernung zum Strand Unterakunftsname Stadt Unterkunfts-kategorien Preis/Tag

Maximaler Preis/Tag 0 EUR
min. 0 EUR max. 1000 EUR

Sortierung Zufällig

Straße d.Freundschaft 51 Riedel ab 60,00 EUR

Ferienwohnung
Karlishagen (Ostseebad)

Sehr Gut
9 Bewertungen

Details

Neues Look & Feel Online-Buchungssystem
Neugestaltung usedom.de/flug & usedom.de/kurzurlaub

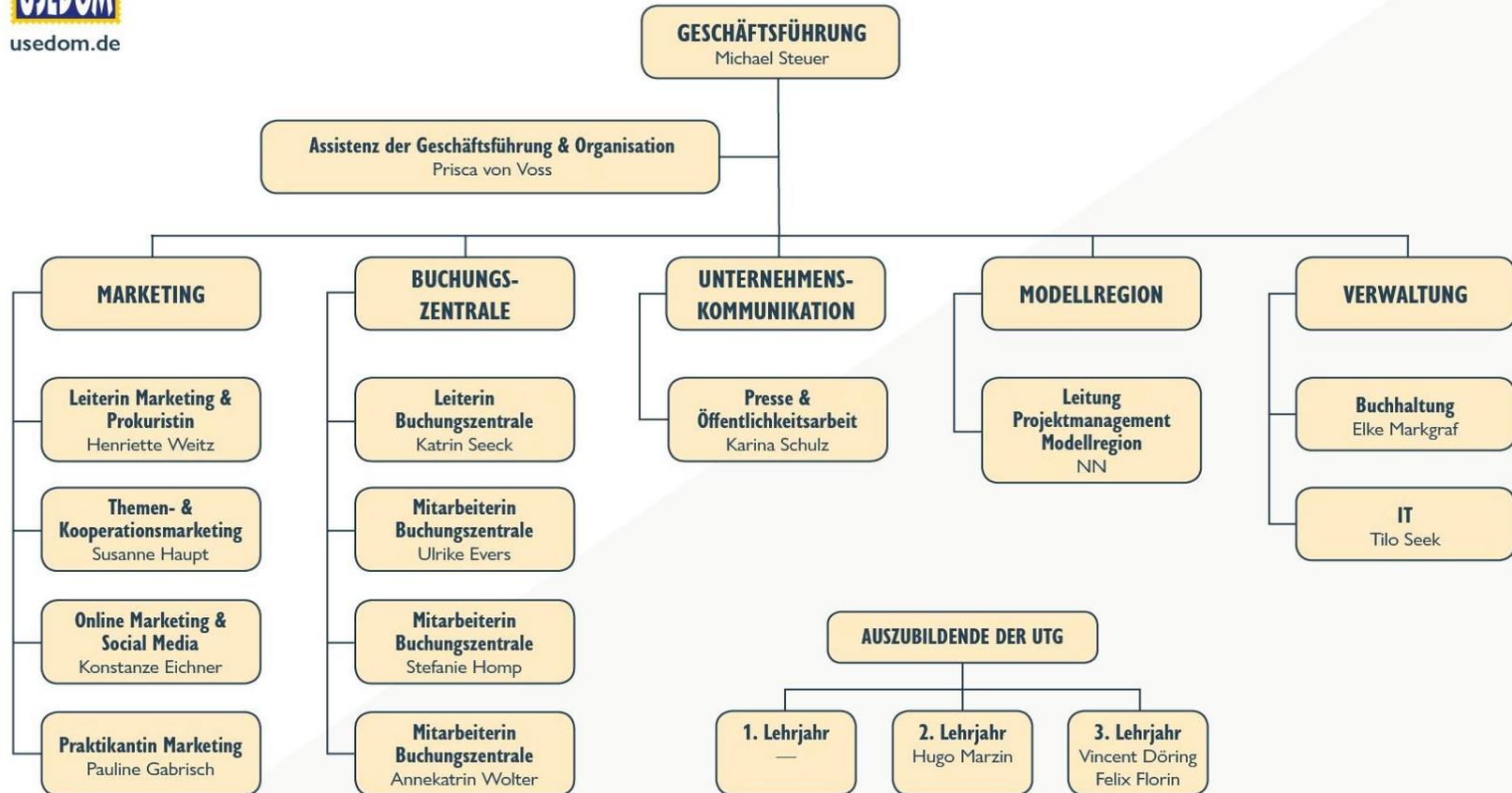
Webshop

An illustration of a web browser interface. The central monitor shows a shopping cart icon on a red background. A mouse cursor points to the cart. To the right, a white button with a blue "BUY" label is visible. Below the monitor is a yellow envelope with an '@' symbol, and to the right is an orange shopping bag. The background is a light blue circle.

Webshop als Marketplace für Anbieter auf der [usedom.de](https://www.usedom.de)



usedom.de



Modellregion Insel Usedom und Stadt Wolgast



**Teilnahme am Wettbewerb
Landestourismuskonzeption**

-

**Projektwettbewerb
Modellregionen**

Bewerbung mit 4 Schwerpunktfeldern:

- Neuaufstellung der Organisation und Finanzierung des Tourismus
- Prüfung von zeitgemäßen Prädikaten
- Verbesserung der Infrastruktur & Mobilität
- Digitale Kur-/Gästekarte

Schwerpunktfeld 1:

Neuaufstellung der Organisation und Finanzierung des Tourismus

1

Insel
Erholungsgebiet
Erhebungsgebiet
Kurtaxe

Gegenseitige Anerkennung der Kurkarte
über Gemeindegrenzen hinweg



Stärkung der Tourismusakzeptanz

Einführung einer textlich gleichlautenden Abgabesatzung für jeden einzelnen Ort der Insel Usedom und der Stadt Wolgast.

Prüfung zur Befreiung der Einwohner der Gemeinden der Insel Usedom und der Stadt Wolgast sowie deren nahe Verwandte von der Abgabepflicht

Schwerpunktfeld 2: Prüfung von zeitgemäßen Prädikaten

Bisher nicht prädikatisierte Orte Insel Usedom einschl. Stadt Wolgast als „Tourismusort“ anzuerkennen und als einheitliches Erhebungsgebiet zu „erproben“.

Nicht prädikatisierte Orte: Chance auf Einnahmenerzielung

Schwerpunktfelder 1 und 2 stehen in direktem Zusammenhang und können nur gemeinsam verwirklicht / erprobt werden.

Voraussetzung: Schaffung einer belastbaren Rechtsgrundlage
vsl. zeitnahe Veröffentlichung

Schwerpunktfeld 3: **Verbesserung der Infrastruktur und Mobilität**

Weiterentwicklung der Kurkarte zu einer Gästekarte

Befähigung zur Inanspruchnahme eines kostenfreien ÖPNV

Kalkulation eines „Sockelbetrages ÖPNV“ in Kurtaxe für Gäste
bzw. Jahreskurabgabe für Einwohner

Bsp. KaiserbäderCard, Erweiterung Ückeritz



Entlastung Straßeninfrastruktur / Nachhaltigkeit / Klimafreundlichkeit

Schwerpunktfeld 4: Digitale Kur-/Gästekarte

Digitaler Meldeschein - Digitale Kur-/Gästekarte

Erweiterung um eine digitale Informationsplattform als Kommunikations- und Marketingtool mittels einer Progressive Web App (PWA)

Ziel: innovative digitale/smarte Gästekarte/-kommunikation
unter Partnereinbindung

Anliegen aller Modellregionen:

1. Workshop mit Wirtschaftsministerium, 14.12.2020
2. Workshop mit Wirtschaftsministerium, 11.01.2021

Modellregion Projektlaufzeit: 01.01.2021 – 31.12.2022

Status Quo:

| | |
|---|---|
| Projekt-/ Sachkosten: | Antragstellung erfolgt, Genehmigung zum vorzeitigen Maßnahmenbeginn vorliegend |
| Projekt- management kosten: | Antragstellung erfolgt, Genehmigung zum vorzeitigen Maßnahmenbeginn vorliegend Stellenausschreibung „Projektleitung Modellregion“ erfolgt |
| Ziel- und Leistungs- vereinbarung: | Regelung grundlegender Rahmenbedingungen, Verbindlich- keit und Klarheit in Zusammenarbeit mit Wirt.ministerium Fertigstellung: Januar 2021 |
| UTG-intern: | Anpassung Gesellschaftsvertrag, Geschäftsordnung, Gründung „Beirat Modellregion“ |



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Teilnahme.