

Herzlich Willkommen zum Partnertag

Usedom Tourismus GmbH / 22.01.2020



Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Insel Usedom

Dr. Manfred Zeiner / Geschäftsführer, dwif-Consulting GmbH

Destinationsmarketing Insel Usedom 2019

Usedom Tourismus GmbH / 22.01.2020



OSTSEEURLAUB AUF DER SONNENINSEL USEDOM

NATUR & AKTIV

01-12/2019 über
2.411.747
Seitenaufrufe
+ 10,16 %

Überarbeitung der Startseite
umgesetzt, thematische
Unterseiten folgen

✓ über 20.000 Unterkünfte

✓ offizielles Buchungssystem der Insel Usedom

✓ schnell und sicher buchen

KULINARIK AUF DER SONNENINSEL USEDOM

usedom.de/kulinarik

Aufbau thematischer
Website mit interaktiver
Karte, regionalen
Rezepten & kulinarischen
Veranstaltungen
Start: September 2019

Insel Usedom

Ostseurlaube



4 Wochen, 30 Blogger &
Influencer

Bloggercamp Usedom

Social Media Reichweite
über 1.3 Mio. (Stand 25.06.)

#meinusedominseleerlebnis

Insel Usedom

Ostseebad



371 Mentions
161 Positive results
0 Negative results

Most active sites



Number of mentions



The most active categories



Sentiment



The most influential



The most active



Source types















#meinusedominseleerlebnisbuzz

BRAND24
infographic

#Meinusedominselerlebnis

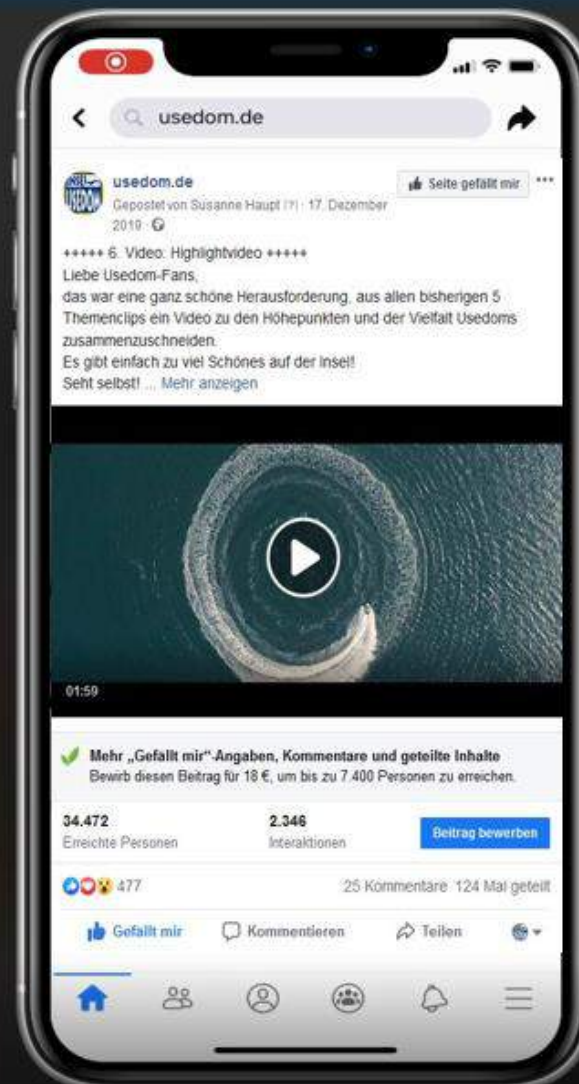
 Date range: 1 Apr 2019 - 25 Jun 2019

Numerical summary

 371 RESULTS	 294 SOCIAL MEDIA RESULTS	 77 RESULTS BEYOND SOCIAL MEDIA	 1.3 M SOCIAL MEDIA REACH
 58 051 INTERACTIONS	 76 SHARES	 55 243 LIKES	 2732 COMMENTS
 161 ^{99%} POSITIVE MENTIONS	 1 ^{1%} NEGATIVE MENTIONS	 87 RESULTS FROM FACEBOOK	 3 RESULTS FROM BLOGS

Insel Usedom

Ostseurlaube



Marketingkampagnen - Offline

Advertorials z.B.

Tagesspiegel-Magazin Ostsee

Land & Meer

SEELUFT

Kids & Co

TMV Urlaubsmagazin

Bellboy Traveller

(Beilage Süddeutsche Zeitung)

7,3 Mio.
erreichte Leser

Insel Usedom *Ostseurlaube*



7.000 Gespräche

**54 Messe- &
Promotiontage**



> 5.000 GGV

> 3.000 Imagebroschüren

Ferien und Freizeit Messe Cottbus

Fischmarkt Düsseldorf

ITB Berlin

Reisen & Caravan Messe Erfurt

Reisebörse im Stern-Center Potsdam

RP Reisewelt Düsseldorf

LVZ-Reisemarkt Hauptbahnhof Leipzig

Hamburger Hafengeburtstag

Reisemarkt im A10 Center Wildau

Leipzig Stadtfest

Tag der offenen Tür in der Landesvertretung MV in Berlin

Auslandsmarketing

- ✓ German Summer Stories Zürich
- ✓ DZT Jahresabschlusserevent Zürich

- ✓ Out-of-Home: Bahnhof Zürich
- ✓ Advertorial Online & Offline
- ✓ Expedientenreise railtour suisse

Presse-Workshop Amsterdam, 10.09.2019

Insel Usedom
Ostseurland



**Binationaal eiland
Duitsland - Polen**
Twee bruggen, Oostzee &
Achterwasser

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42 | 17459 Ostseebad Koserow


Telefon: +49 (0) 38375 244 144 | Fax: +49 (0) 38375 244 145
info@usedom.de

usedom.de



Wandelen in het
vakantieland Duitsland



A photograph of two women sitting at a table, engaged in conversation. The woman on the left is wearing glasses and a dark jacket with a patterned scarf. The woman on the right is also wearing glasses and a white jacket with a red scarf. In the background, there is a large building with a tower, possibly a hotel or resort, situated on a pier over the water.

**Nordeuropa-Workshop
Stockholm, 06.11.2019**

**Kulinarische Presse-Roadshow in
Kooperation mit KTS & Steigenberger**

- ✓ Stuttgart, 07.05.
- ✓ Frankfurt, 08.05.

- ✓ Dresden, 17.09.
- ✓ Hamburg, 18.09.
- ✓ Berlin, 19.09.

31 betreute Journalisten auf
Einzel-/Gruppenpressereisen
aus dem In- und Ausland

Bsp. Pressereise „Kulinarischer
Streifzug – Ostseeinsel Usedom“
17.-20. Oktober 2019

33 Blogger-/Influencer-Reisen

Bsp. Mia Bühler in
Kooperation mit Porsche





Enge Zusammenarbeit von UTG und HIU geplant

Liebe Pressepartner,

die Usedom Tourismus GmbH und der Hotelverband Insel Usedom haben für die kommenden Jahre eine enge Zusammenarbeit bei der Online-Vermarktung von Hotelunterkünften beschlossen. Ab voraussichtlich, dem 2. Quartal 2020 soll die neue Buchungstrecke des HIU an exponierter Stelle auf der Startseite der usedom.de, dem größten Online-Portal der Insel Usedom, integriert werden.

Der HIU geht im Frühjahr 2020 mit einem neuen Online-Buchungssystem an den Start. Für die Umsetzung wurde dafür die Booking Usedom GmbH gegründet. Die UTG wird das Buchungssystem durch einen Teaser in der Kategorie „Unterkünfte“ auf der Startseite der usedom.de integrieren und somit die Mitglieder des HIU auf dem reichweitenstärksten Portal sichtbar und buchbar machen.

„Uns ist die Zusammenarbeit mit der Hotellerie, dem größten Arbeitgeber der Insel, ein wichtiges Anliegen. Deshalb freuen wir uns, diese strategische Zusammenarbeit mit dem HIU zu schließen“, bestätigt Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH.

„Die neue Buchungstrecke wird vorerst den Mitgliederhotels des HIU zur Verfügung stehen. Eine Integration weiterer Hotels der Insel ist in einem nächsten Schritt auch ohne deren Mitgliedschaft im HIU denkbar und wünschenswert. Gerne natürlich auch als neue Mitglieder, so sie die Kriterien des HIU erfüllen können und wollen“, erklärt Axel Bellingier, Geschäftsführer der Booking Usedom GmbH. Die Vermarktung von Ferienwohnungen und Ferienhäusern ist jedoch grundsätzlich ausgeschlossen mit der Ausnahme der Objekte, die sich zum aktuellen Zeitpunkt im Eigentum der Hotelpartner des HIU befinden. Ein entsprechender Vertrag zwischen UTG und Booking Usedom GmbH wurde Ende der vergangenen Woche unterzeichnet.

Und Michael Raffelt, Vorstandsvorsitzender des HIU, ergänzt „Durch die Einbindung auf der Startseite der usedom.de ist eine hohe Sichtbarkeit und Relevanz der neuen Buchungstrecke beim Kunden gewährleistet.“ Die positive Einschätzung und Zustimmung der kommunalen Gesellschafter der UTG für diese Zusammenarbeit stellt für ihn eine wichtige Wertschätzung der Arbeit der Hotels und ihrer Mitarbeiter für die Tourismusdestination Usedom dar. Eine nicht zu unterschätzende Signalwirkung für die weitere gute Zusammenarbeit von Kommunen und Privatwirtschaft.

Mit freundlichen Grüßen

Karina Schulz
Usedom Tourismus GmbH

Tel.: 49 (0) 38375 244 140
Fax: 49 (0) 38375 244 145
Mail: presse@usedom.de
Web: www.usedom.de

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de



Usedomer Bloggercamp mit SKÄL-Award ausgezeichnet

Partner-Pressemitteilung

Liebe Pressepartner,

der SKÄL-Club der Insel Usedom zeichnete die Usedom Tourismus GmbH für ihr Projekt des 1. Usedomer Bloggercamps mit dem diesjährigen SKÄL-Award aus. Michael Steuer, Geschäftsführer der UTG, nahm den Preis am 9. Dezember im Travel Charme Strandidyll Heringsdorf entgegen.

„Wir freuen uns, der UTG den SKÄL-Award 2019 verleihen zu können und damit die Idee und Durchführung des Bloggercamps zu würdigen“ sagte Sophie Maus, Präsidentin des SKÄL-Clubs der Insel Usedom. Besonders anerkennenswert ist der hohe Grad an Innovation und die enorme Reichweite in den sozialen Medien. Insgesamt konnte das Bloggercamp über den Hashtag #meinusedominselerlebnis eine Reichweite von 1,3 Mio. bei rund 58.000 Interaktionen, 55.000 Likes und 2.700 Kommentaren erzielen. Auch die Ansprache einer jüngeren Zielgruppe sowie die Bündelung von rund 50 Partnern, die in das Projekt einbezogen wurden, trugen maßgeblich zum Erfolg bei.

„Den Preis nehme ich gerne stellvertretend für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Team UTG entgegen, die sich über die Maßen hinaus für das Projekt eingesetzt und damit zum Erfolg geführt haben. Ebenso bedanke ich mich ausdrücklich bei allen Unterstützern und Partnern“, zeigte sich Michael Steuer erfreut. „Lob und Anerkennung verpflichtet. Daher haben wir auch für das kommende Jahr einige Highlight-Projekte geplant, die wir gerne zum UTG Partnertag am 22.01.20 in Koserow präsentieren werden“, so Steuer weiter.

Einen anschaulichen Eindruck vermittelt das Video zum Bloggercamp auf dem Youtube-Kanal der Usedom Tourismus GmbH: <https://www.youtube.com/watch?v=a1VoonJw6U>

Der SKÄL-Award wurde zum 2. Mal vergeben. Im Vorjahr erhielt der „Förderkreis der Nikolaikirche Anklam“ den mit 500 Euro dotierten Preis für das Projekt „Ikarium“.

Der SKÄL-Club der Insel Usedom zeichnet mit dem SKÄL-Award Projekte aus, die einen regionalen Bezug und überregionale Bedeutung für den Tourismus haben. Kriterien für die Vergabe des SKÄL-Awards sind u.a.: Innovation & Kreativität, Qualität, Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen unter: www.skäl-deutschland.de

Foto zum Download: http://presse.usedom.de/wp-content/uploads/2019/12/Verleihung_SKÄL_Award_09.12.2019.jpeg

Mit freundlichen Grüßen

Karina Schulz
Usedom Tourismus GmbH

Tel.: 49 (0) 38375 244 140
Fax: 49 (0) 38375 244 145
Mail: presse@usedom.de
Web: www.usedom.de

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

70 Pressemitteilungen

Media-Produktionen



reportage

ZDF Reportage
Wirtschaftsfaktor Tourismus

TV / CHECK-IN

CHECK-IN

Usedom – Urlaubsklassiker im Sommer

DW-Moderatorin Nicole Frölich entdeckt die trubelige Küste und das ruhige Hinterland der Ostseeinsel Usedom. Auf ihrer Liste stehen die drei Kaiserbäder, die polnische Stadt Swinemünde und das Historisch-Technische Museum in Peenemünde.



Datum 17.08.2019

Dauer 26:00 Min.

Homepage [Check-in - Das Reisemagazin](#)

Alle Videos [Check-in](#)

Themenseiten [Ostsee](#), [Reise](#), [Städtereisen](#)

Schlagwörter [Reise](#), [Tourismus](#), [Check-in](#), [Usedom](#), [Ostsee](#)

[Schicken Sie uns Ihr Feedback!](#)

Drucken [Seite drucken](#)

Permalink <https://p.dw.com/p/3Np3q>

Deutsche Welle TV
Check-In + Flying Guide

Eigene Produktionen



Insel Usedom

237 Abonnenten

ÜBERSICHT

VIDEOS

PLAYLISTS

KANÄLE

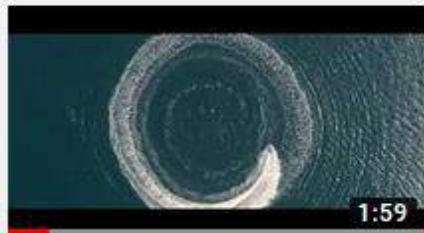
DISKUSSION

KANALINFO

1 Highlightvideo
5 Themenvideos

Uploads ALLE WIEDERGEHEN

☰ SORTIEREN NACH



1:59

Insel Usedom -
Highlightvideo

85 Aufrufe • vor 1 Monat



1:42

Insel Usedom - Kunst, Kultur,
Geschichte

126 Aufrufe • vor 1 Monat



1:16

Insel Usedom - Gesundheit &
Wellness

55 Aufrufe • vor 1 Monat



1:41

Insel Usedom - Kulinarik

85 Aufrufe • vor 1 Monat



1:24

Insel Usedom - Natur & Aktiv

127 Aufrufe • vor 1 Monat

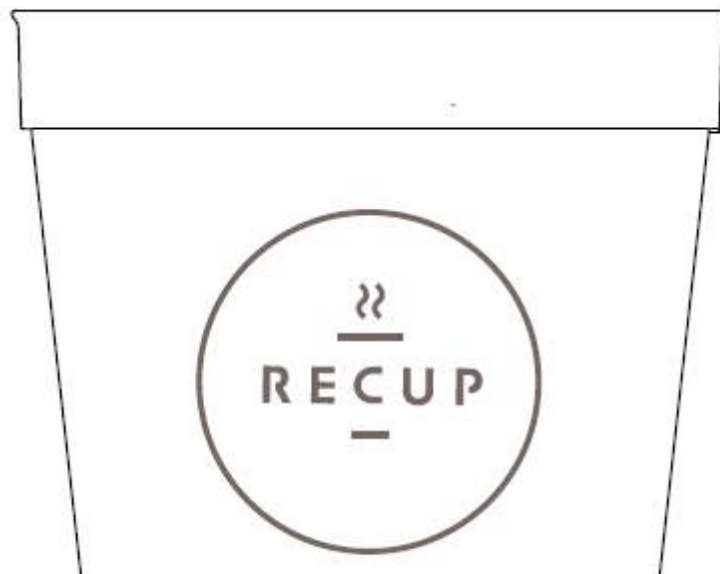


1:07

Insel Usedom - Strand &
Baden

484 Aufrufe • vor 2 Monaten

Einführung des RECUP-Pfandsystems in eigenem Usedom-Design



return. reuse. recycle.



Insel Usedom

Ostseurlaube



- ✓ Aktuell **23** Ausgabestellen Usedom + Wolgast
- ✓ **3** Ausgabestellen in Lassan & Kröslin





Mehrweg lohnt sich

Coffee-to-go mit exklusiven Vorteilen genießen: Leihen Sie sich jetzt gegen 1 € Pfand den RECUP-Pfandbecher an Ihrer teilnehmenden Shell Station. Dieser kann auch bei vielen weiteren RECUP-Partnern deutschlandweit ausgeliehen und zurückgegeben werden. Oder bringen Sie einfach Ihren eigenen sauberen Becher mit.



Kaffee-Gratiswoche

del2go Kaffeespezialitäten und andere Heißgetränke eine Woche lang gratis* genießen! Vom 17.01. bis einschließlich 24.01.2020 verwöhnen wir alle, die ihr Heißgetränk im RECUP-Pfandbecher oder im eigenen Becher genießen, mit diesem exklusiven Angebot an teilnehmenden Shell Stationen.



50 % Mehrweg-Rabatt

Nach der Kaffee-Gratiswoche starten wir ab 25.01.2020 mit einem weiteren Highlight exklusiv für Mehrweg-Kunden: Sie erhalten an teilnehmenden Shell Stationen 50 % Rabatt auf alle Kaffee-Spezialitäten und Heißgetränke* – einschließlich 31.03.2020.

✓ Shell ist neuer RECUP Partner deutschlandweit
✓ + 1.200 Ausgabestellen in DE

Startups

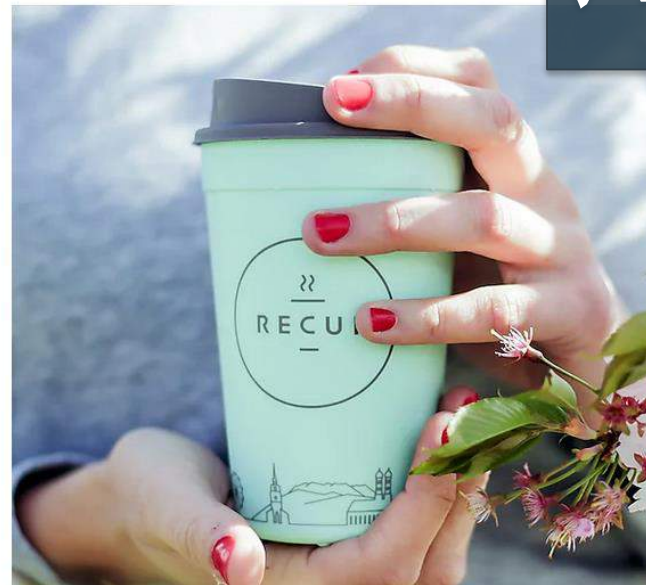
BESSER. KAFFEE TANKEN. DEUTSCHLANDWEIT

17. Januar 2020 | redaktion | 0 Kommentare | Kaffee to go, Mehrweg, RECUP, RECUP-Pfandsystem, Shell



Shell wird neuer RECUP-Partner

Grüne Nachrichten zum Jahresanfang: Auf dem Weg zu einem einwegbecherfreien Deutschland wird es für KaffeetrinkerInnen noch einfacher, Pfand- statt Einwegbecher für den Coffee-to-go zu nutzen. Ein weiterer großer Partner schließt sich am 17. Januar 2020 dem deutschlandweiten RECUP-Pfandsystem an: Das Tankstellenunternehmen Shell verdichtet das Pfandsystem um ca. 1.200 RECUP-Ausgabestellen. Somit können Kaffeetrinker ab sofort an teilnehmenden Shell-Tankstellen den Coffee-to-go gegen 1€ im RECUP mitnehmen und die Pfandbecher anschließend wieder abgeben. Mit dieser Entscheidung geht Shell einen ersten und konsequenten Schritt in Richtung nachhaltigen Kaffeekonsum und setzt ein deutliches Zeichen gegen Einwegmüll.



KAFFEE

RECUP. Coffee-to-go nachhaltig genießen.

RECUP ist ein deutschlandweites Pfandsystem für Coffee-to-go-Pfandbecher. Erfahren Sie, wie es funktioniert, was die Vorteile sind – und wie Sie mit der kostenlosen RECUP-App schnell alle RECUP-Partner deutschlandweit finden, die die Pfandbecher verleihen und zurücknehmen.

Erfahren Sie mehr



bookingkit

Mehr als
6000
Nutzer

Based in
Berlin

Mehr als
100
Mitarbeiter

Die führende Online-Buchungslösung in Europa



Vermarktungspartner (Reichweitenstärke: +80 Millionen)

OTAs



Reisebüros & RB-Systeme

amaDEUS

Hahn Air

AERTICKET

+3000
Reise-
büros

Reserve with
Google

Relevante Marktplätze und Spezialisten

mydays

MonsterZeug
Schenken macht glücklich

Geschenki.de

Affiliate
MARKETING

jollydays

Geschenke.de
Meine Nummer Eins!

erlebnis
geschenke.de
Vergleichen. Schenken. Freuen.

outdooractive

usedom.de/buchbare-freizeitangebote



JETSKI SEADOO - 60 MIN.



LIVE COOKING MIT ARJAN



SEGELTOUR MIT EINEM HISTORISCHEN
FRACHTENSEGLER



KLETTERN IM KLETTERWALD USEDOM



KANU TOUR MORGENTAU



BIG BOTTLE PARTY

TMV Kooperation

TMV Kernkampagne 2019

- ✓ Paket Diamant
- ✓ Themenwelt Familie & Kinder

Reichweite Usedom 4,4 Mio.

- ✓ Themenmarketing
- ✓ Auslandsmarketing
- ✓ Netzwerkarbeit
- ✓ Pressearbeit
- ✓ Messen & Promotion

Buchungszentrale

> 500 Vermieter mit
2.200 Unterkünften

Rund 900 DTV klassifizierte Objekte

Knapp 1.000 verkaufte Flüge

24.200 zufriedene Gäste

Touristisches Kooperationsmarketing

Prof. Dr. Werner Gronau /
Studiengangsleiter Leisure and Tourism Management, Hochschule Stralsund

Ordercube

Igor Suslov / Geschäftsführer Ordercube GmbH

Destinationsmarketing Insel Usedom 2020

Usedom Tourismus GmbH / 22.01.2020



Team UTG – Neue Kolleginnen



Susanne Haupt
Themen- &
Kooperationsmarketing
seit 09/2019



Annekatri Wolter
Buchungszentrale
seit 01/2020



Konstanze Eichner
Onlinemarketing &
Social Media
seit 01/2020

Neue Formen der Markenkommunikation und des Content-Marketing

in Kooperation mit Filmemacher Deutschland - FMD



Videowettbewerb Usedom

13. – 20.06.2020

10 Filmemacher aus Deutschland

100 Stunden ein **100** Sekunden-Video

**Fortsetzung -
Das Bloggercamp wird international**
in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.



1 Woche

10 Europäische Quellmärkte

30 Internationale TOP-Blogger

**Ein großes Abend-Event und diverse
thematische Touren über die Insel**

OSTSEEURLAUB AUF DER SONNENINSEL USEDOM

NATUR & AKTIV

- ✓ Überarbeitung der Website
- ✓ Aufbau eines Webshop
- ✓ Aufbau Mediaserver

REISEZEITRAUM...

UNTERKUNFT SUCHEN



über 20.000 Unterkünfte



offizielles Buchungssystem der Insel Usedom



schnell und sicher buchen

Nachhaltigkeits-Portal



Jetzt an
MORGEN
denken!

usedom.de ✓
@sonneninsel.usedom

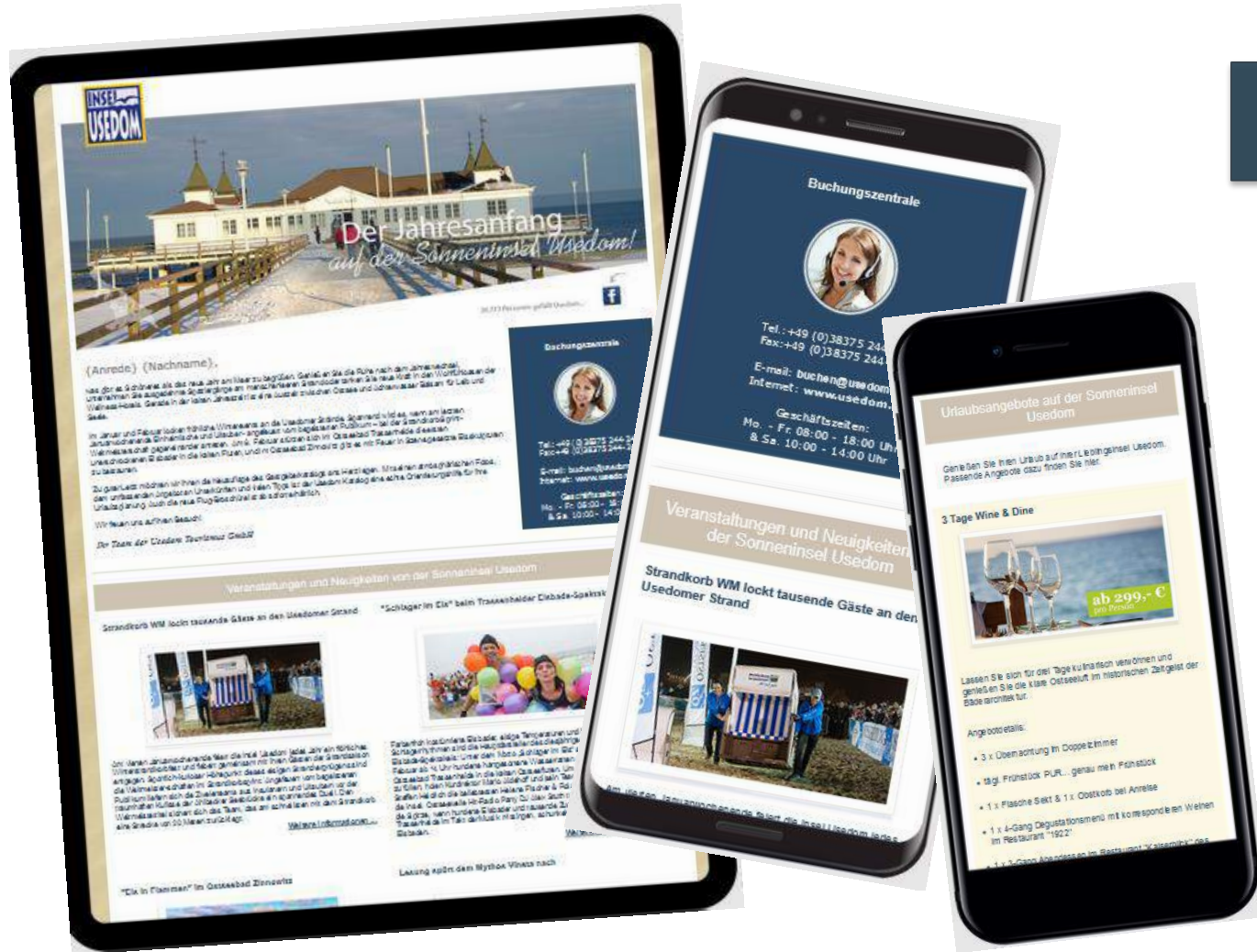
Startseite
Bewertungen
Fotos
Videos
Beiträge
Veranstaltungen
Info
Community
Seiteninfos & Werbung
Apps
Instagram
Pinterest
Fangate

Die Sonneninsel

Individueller Facebook-Post
37.500 Fans
50,- €

Stärkung der Social Media Arbeit

YouTube Facebook Instagram



Newsletter monatlich

100.000 Endkunden
Ø 20% Öffnungsrate

Exklusiv-Newsletter
900,- €

Onlineportale

SEITENAUFGRUFE

1 holidaycheck	6.722.612
2 Urlaubsguru.de	5.087.594
3 SPIEGEL ONLINE	2.013.947
4 Travelbook	1.807.591
5 Secret Escapes	1.686.237
6 Outdooractive	1.094.661
7 gutefrage.net	977.422
8 T-Online Contentangebot	902.177
9 stern.de	827.122
10 Marco Polo	529.731

Quelle: IVW (Ø Q4 2018) Kat: Reise & Touristik / Unique Visits

Onlinekampagnen

urlaubsguru.de/deutschlandliebe

travelbook.de

Destination Hub Usedom



AKTUELLE DEALS

SUCHEN & BUCHEN

URLAUBSZIELE

Dealsuche...



Erkundet Deutschlands schönste Regionen und lasst euch für euren nächsten Urlaub inspirieren.

Laufzeit: 12 Monate

**Partnerintegration über Artikel,
Bilder, Videos, Angebote ...**

TRENDSTADT
DÜSSELDORF

SONNENINSEL
USEDOM

Deutschlands zweitgrößte
Insel von ihrer schönsten Seite

[WEITER ZUM ARTIKEL >>](#)

OSTSEEFJORD
SCHLEI

Erholt euch in der idyllischen
Region in Schleswig-Holstein

[WEITER ZUM ARTIKEL >>](#)

**1.995,- € pro Partner
mind. 5 Partnern**

TRAVELBOOK

Travelbook Escapes -w-
Wellness - Thermen, Bäder und Tipps
Winterurlaub - die besten Tipps

NEWS ZIELE FLIEGEN SERVICE ATTRAKTIONEN ORTE QUIZ ANGEBOTE Q

HOSTELS INSELPARADIES USA SÜDAFRIKA ASIEN ESCAPES REISEN

Usedom-Contentpage

Redaktionelle Einbindung +
bildliche Darstellung +
Verlinkung



2.495,- € pro Partner
mind. 3 Partnern

„HOSCARS 2020“ VERGEBEN

Das sind die besten Hostels der Welt

reisereporter Kanäle

reisereporter.de

81%
mobiler
Traffic*

reisereporter.de
über
3.167.000
Visits
pro Monat*

über
54.800
Facebook-
Fans

Social Media

über
8.600
Insta-
Follower

Newsletter

Newsportale

Tageszeitungs-
portale online
57.013.000
Visits
pro Monat**

Anzeigenblätter
ca.
5.290.000
Auflagen
pro Monat****

Anzeigenblätter

Tageszeitungen

Tageszeitungen
ca.
2.300.000
Leser täglich***

* Google Analytics, Juli 2019 | ** IVW 2019-08 | *** media analyse (matZ 2019) | **** Business Intelligence Madsack, April 2019

Unser Angebot



5x Advertorial

- je 4 Wochen Laufzeit
- Rotation auf der Homepage ✓
- Insgesamt 20 Tage auf den Newsportalen ✓
- Eigenen festplatzierten 5er Block auf Ostsee Themenseite ✓
- 1 Facebook-Post je Ad inkl. Mediabudget ✓

1.995,- € pro Partner
mind. 4 Partnern

Alternativ Angebot



3x Native Story

- je 4 Wochen Laufzeit
- inkl. 1 Newsletter-Platzierung ✓
- Rotation auf der Homepage ✓
- Eigener festplatzierter 3er Block auf Ostsee Themenseite ✓
- Rotation in Reisetiteln der Newsportale ✓
- 1 Facebook-Post je Ad inkl. Mediabudget ✓
- 1 Instagram Story ✓
- 1 Instagram Feed-Post inkl. Mediabudget ✓

2.495,- € pro Partner
mind. 2 Partner

Visual Storytelling – Artikelseite Usedom



Facts

- 57% der User sind zwischen 20 und 49 Jahre
- 32% verfügen über ein HH-Nettoeinkommen von 2.500 € und mehr
- 48% leben in 2 - 3 Personenhaushalten
- 33% der Personen sind in den letzten 12 Monaten in Deutschland verreist

Laufzeit 5 Monate

- ✓ Redaktionelle Aufbereitung nach Themenschwerpunkten
- ✓ SEO optimierte Texterstellung
- ✓ Redaktioneller Aufbau der Artikelseite
- ✓ Hohe Beachtungswerte
- ✓ Geringe Abbruchraten
- ✓ Lange Verweildauer der User

Partner-Integration



Laufzeit 4 Wochen

- ✓ Redaktionelle Content-Teaser mit Direkt-Link
- ✓ 7 Tage Festplatzierung im Resort Reise
- ✓ 21 Tage rotierende Ausspielung auf affinen Seiten

Preis: **995 € netto / Monat** –
nur Online (2 Partner pro Monat möglich)

Kombination mit Print möglich

Preis: **1.995 € netto**

- ✓ 1 Monat Online
- ✓ Ca. 1/8 Seite in der RP (Reiseteil)

Marketingkampagnen - Offline

Anzeigen, Advertorials z.B.

Tagesspiegel-Magazin Ostsee

Land & Meer

SEELUFT

Familienmagazine

TMV Urlaubsmagazin

Wanderbares Deutschland

Meckpomm Frühjahrsmagazin

...



Radiokooperationen

- ✓ Radio Potsdam
- ✓ Radio TEDDY

Messe	Zeitraum	Dauer	Beteiligung Partner	Anschließerpreis 1 Counter/ gesamte Dauer	Prospektauslage 1 Titel / gesamte Dauer
Messen 2020					
CMT Stuttgart TMV Stand	10.01. – 18.01.2020	9	—	—	—
Reisemesse Dresden UTG Stand	31.01. – 02.02.2020	3	mind. 1 Partner	510,- €	235,- €
Reisen Hamburg UTG Stand	05.02. – 09.02.2020	5	mind. 1 Partner	595,- €	295,- €
ITB Berlin TMV Stand	04.03. – 08.03.2020	5	—	—	315,- € begrenzt auf 3 PA
Promotion 2020					
RP Reisewelt Düsseldorf UTG Stand	16.02.2020	1	mind. 1 Partner	650,- €	265,- €
Fischmarkt Düsseldorf UTG Stand	April 2020*	1	mind. 1 Partner	545,- €	265,- €
Hamburger Hafengeburtstag TMV Stand	08.05. – 10.05.2020	3	max. 1 Partner	490,- € 1/2 Counter	225,- €
Tag der deutschen Einheit in Potsdam TMV Stand	03.10. – 04.10.2020	2	max. 1 Partner	450,- € 1/2 Counter	245,- € begrenzt auf 3 PA

Messeplanung 2020
UTG wird auf wichtigen Messen und Promotion-Terminen präsent sein.

Änderungen vorbehalten! *Die genauen Termine stehen noch nicht fest.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Susanne Haupt, Tel.: +49 (0)38375 244 224, susanne.haupt@usedom.de, usedom.de

Weitere **Messen**, welche durch unseren **Kooperationspartner Tourismusverein OstseeInsel Usedom e.V.** umgesetzt werden:

Tourisma Magdeburg	04.01. – 06.01.2020	3	—	—	—
Reisen & Caravaning Chemnitz	10.01. – 12.01.2020	3	—	—	—
Haus Garten Touristik Bad Salzuflen	10.01. – 12.01.2020	3	—	—	—
Reisemesse Zwickau	17.01. – 19.01.2020	3	—	—	—
Internationale Grüne Woche Berlin Gemeinschaftsstand LK	17.01. – 26.01.2020	10	—	—	—
abf Reisen & Urlaub	29.01. – 02.02.2020	5	—	—	—
Ferien & Freizeit Cottbus	14.02. – 16.02.2020	3	—	—	—
Reisemarkt Ostbahnhof Berlin	28.03.2020	1	—	—	—

Messe-Kooperation
mit dem **TVOIU** in 2020

Bei Interesse an einer dieser Messen wenden Sie sich bitte an:

Herrn Ronny Dick vom Tourismusverein OstseeInsel Usedom e.V., Am Maiglöckchenberg 15, 17449 Ostseebad Karlshagen
Tel.: +49 (0)38371 28135, Fax: +49 (0)38371 28138, info@meer-usedom.de, meer-usedom.de

Pressearbeit

Verstärkte Arbeit mit thematischen Presseverteilern

- ✓ Familie
- ✓ Kulinarik
- ✓ Wellness

- ✓ Radfahren
- ✓ Wandern
- ✓ Wassersport

A photograph of a person from behind, wearing a dark blue shirt with a red stripe and the 'Canon' logo, holding a camera to take a picture of a woman. The woman is smiling and looking towards the camera. They are in a garden with vibrant autumn foliage in shades of red, orange, and yellow. A wooden structure is visible in the background.

Pressearbeit
Fokus auf individuelle Pressereisen

Redaktion & Versand von Pressemitteilungen
regionaler, überregionaler oder thematischer Verteiler

Preis: **100 €** netto

Usedom Krimi



5 – 6 Mio. Zuschauer

NDR-Kooperation

Presseveranstaltung mit Journalisten
in Hamburg, Berlin oder Hannover
inkl. **Meet & Greet** der
Hauptdarsteller

**Usedom-Krimi Abend auf der Insel
Usedom zur Identifikation der
Insulaner und Urlauber
mit den Filmen**

Themenmarketing

- **Camping** (Frühjahr)
- **Wellness** in Koop. mit Wellnessbeirat (Herbst/Winter)
- **Kunst, Kultur, Geschichte** in Koop. mit TVV (tbc)

Insel Usedom

Ostseurlaube



Zusammenarbeit UTG – TVOIU

- ✓ Gemeinsamer Gastgeberkatalog
- ✓ Abgestimmte Auftritt bei Messen & Promotion-Aktionen

Zusammenarbeit UTG – HIU/Booking Usedom GmbH

Einbindung der neuen Buchungsstrecke in der Kategorie Unterkünfte / Bereich Hotels



Die Sonneninsel.



SUCHEN ...

JETZT BUCHEN

≡ MENÜ

UNTERKÜNFTE



Finden Sie hier Angebote unseres Kooperationspartners Hotelverband Insel Usedom e.V.



Finden Sie hier weitere Informationen zu Ferienwohnungen & -häuser.



Entspannt und schnell erreichen Sie Usedom mit unseren Flugangeboten. Finden Sie hier weitere Informationen.

Zusammenarbeit UTG – TVIU

Gemeinsame Bewerbung um die Ausrichtung
des MV-Tourismustages 2020 auf der Insel
Usedom anlässlich des 30. Jubiläums



**Zusammenarbeit UTG – Usedom Reisen SN GmbH
Übernahme von Fluggarantien**

TMV Kooperationen

- ✓ TMV Kernkampagne 2020
- ✓ Themenmarketing
- ✓ Auslandsmarketing
- ✓ Netzwerkarbeit
- ✓ Pressearbeit
- ✓ Messen & Promotion





1-Seite-Anzeige im GGV 2020
Aufl. 60.000

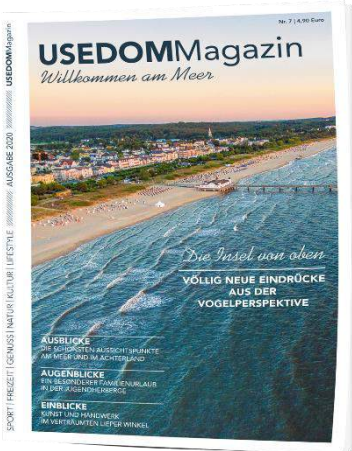
Bookingkit



**Usedomer
Bäderbahn
GmbH **

**Plakataushänge UBB
Bahn + Bahnhöfe
April - Oktober 2020**

**2. Workshop
07.04.2020**



1/2-Seite-Anzeige im Usedom-Magazin 2019/2020
Aufl. 20.000

**Außenwerbung:
Hinweisschild Usedom-App
Zufahrt über Wolgast auf die Insel**





20 Vorbereitungen Jubiläum 2021
Jahre Usedom Tourismus GmbH
- Zukunftsgerichtetes Wissenskompendium -



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.