

Insel Usedom

Ostseurlaub



Destinationsmarketing Insel Usedom 2018

Henriette Weitz / 10.01.2019



Marketingaktionen 2018



- Offline
- Bild / Radio / TV
- Online
- Destinationswebsite usedom.de
- Herbst- / Winterkampagnen
- Auslandsmarketing
- Messen und Promotionaktionen
- Print / Themenkataloge
- Presse- / Öffentlichkeitsarbeit
- Marktforschung und Kooperationen
- Veranstaltungen
- Social Media

Marketingaktionen - Offline



- Redaktionelle Darstellung „**Kids und Co**“ (Ausgabe Frühjahr 2018), Auflage: 135.000 Ex., in der Gesamtauflage / Kombination mit Onlinedarstellung auf www.kribbelbunt.de
- Magazin „**Lust auf Seeluft**“ (ET: April 2018), Auflage: 62.000 Ex., national, Laufzeit 1 Jahr, → Reportage 12 Seiten
- Magazin „**Bike & Travel**“ (Mai/Juni + Juli/August 2018), Auflage: je 45.000 Ex., Laufzeit: 2 Monate, → Reportage 6-8 Seiten plus 1/1 Advertorial
- Magazin „**Land & Meer**“ (ET: April 2018), Auflage: 150.000 Ex., Laufzeit: 9 Monate, DE, CH, A, DK, SE
- Magazin „**Outdoor Welten**“, Sommerausgabe (ET: 09.05.2018), Auflage: 40.000 Ex., 2-seitiges Advertorial
- PR-Tipp „**Sächsische Zeitung**“, ET: 14.04.2018
- „**Gesundheit im Norden**“, (Ausgaben Juni + September), Auflage: je 18.500 Ex., redaktionelle Darstellung in beiden Exemplaren / Advertorial

Marketingaktionen - Offline



- Tagesspiegel **Magazin „Ostsee“**, ET: 2. März 2018, Auflage: 20.000 Ex., Verkaufsmagazin
- DERTOUR Kita-Heft **„Ferien mit Derdu“**, Frühjahr 2018, Auflage: 18.000 Ex.
- DERTOUR Jahreskatalog **„Outdoor 2018“**, Integration Deutscher Norden
- **Verkehrsmittelwerbung** – Heckscheiben Bus/ Traffic Boards 4m², 6 Busse in Stuttgart & 8 Busse in Frankfurt, 15.01.-14.04.2018
- **Großplakatierung** Frühjahr 2018 (10 Tage / 10 Städte)



Marketingaktionen – Bild / Radio / TV



- Wetterpatronat auf **Radio TEDDY** – Sendegebiet gesamt, 6 Wochen, 90 Nennungen (mit Partnern), 05.03.-11.04.2018
 - **Bildankauf** Inselfotograf – Usedommotive (Jahreszeiten, spezielle Themen) zum Ausbau der Bilddatenbank
 - Filmproduktion „**Cult@thebeach**“ – 45 Minuten Dokumentation, verschiedene Themen, Drehzeit: 17.-22.06.2018, Ausstrahlung bei Welt der Wunder, AnixeHD, TV Gusto, Planet TV, Amazon Prime, Family TV, TV Berlin, ORF
- Film kann zur Verfügung gestellt werden
- <https://www.youtube.com/watch?v=6PYOfk00uII>





Marketingaktionen - Online

The image shows two screenshots of travel websites. The top screenshot is from 'Urlaubsguru' and features an article titled 'Deutschland von seiner schönsten Seite'. It lists three destinations: 'TRENDSTADT DÜSSELDORF', 'SONNENINSEL USEDOM', and 'BREMEN'. The bottom screenshot is from 'reisereporter.de' and shows a grid of travel articles, including one specifically about 'URLAUB AUF USEDOM' with three sub-articles: 'Angekommen auf der Ostseinsel Usedom', 'Usedomer Bernsteinbäder: sagenumwobene Orte', and 'Ostseebad Zinnowitz - Urlaub für die Sinne'.

- **reisereporter.de**

3 Advertorials mit Zinnowitz & BSB, Laufzeit 1 Jahr ab 01.04.2018

Portal für Reise.Life.Style, 650.000 Visits/Monat, 1,2 Mio. Page Impressions

- **DeutschlandLiebe** by Urlaubsguru

5,3 Mio. Besucher monatlich im Reiseblog (= größter Reiseblog im deutschsprachigen Raum)

Gesamtes Network: 16,6 Mio. Sichtkontakte monatlich (FB, Instagram, Blog)

Laufzeit 1 Jahr ab 29.06.2018

Destinationsadvertorial + 3 thematische Storytelling-Artikel (SEO Texte auffindbar in Suchmaschinen) + mögliche Einbindung von Hotelpartnern

Inkl. Instagram Bilder und Pinterest Pins

- Advertorial zum Thema Wandern auf Usedom

<http://www.wanderfreak.de/wandern-auf-deutschlands-sonneninsel>

- monatlicher **Newsletterversand** an Endkunden

Destinationswebsite usedom.de



- inhaltliche und optische Überarbeitung
→ alle Daten liegen nun auf unserem Server
- Themenbereich „News“ neu eingeführt mit aktuellen Infos zu Usedom und Blogbeiträgen
- Überarbeitung der Buchungstrecke mit hrs.ds
- usedom.de ist reichweitenstärkstes Portal der Insel Usedom - mit **über 1 Mio. Sitzungen** im Jahr, - **2,2 Mio. Seitenaufrufe**
 - 80% neue Besucher, 50,41 % der Nutzer weiblich,
 - über 22 % der Nutzer sind zwischen 35-44 Jahren
 - stärkste Nutzergruppen nach Stadt: Berlin, Swinemünde, Hamburg, Dresden, München
- Website rankt mit über 2.000 Keywords bei google in den Top 10

Marketingaktionen – Offline / Online - Vertrieb



Usedom im Herbst genießen.
Für jeden die perfekte Bleibe!

Hier buchen Sie Ihren Urlaub.

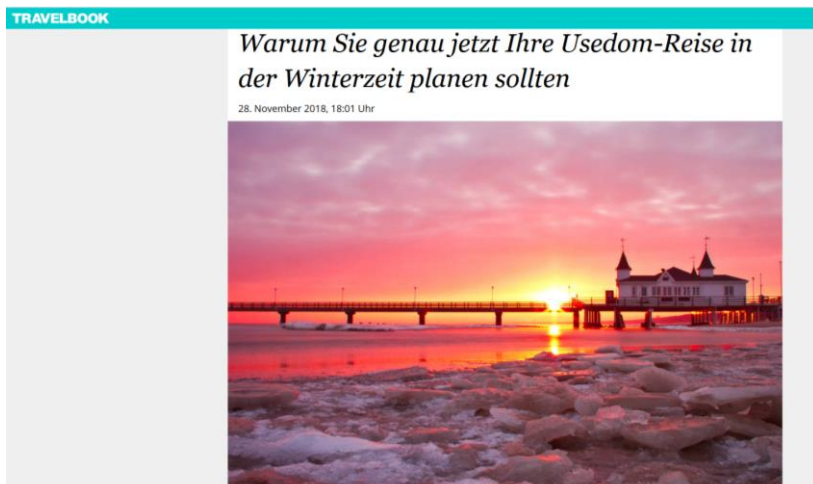
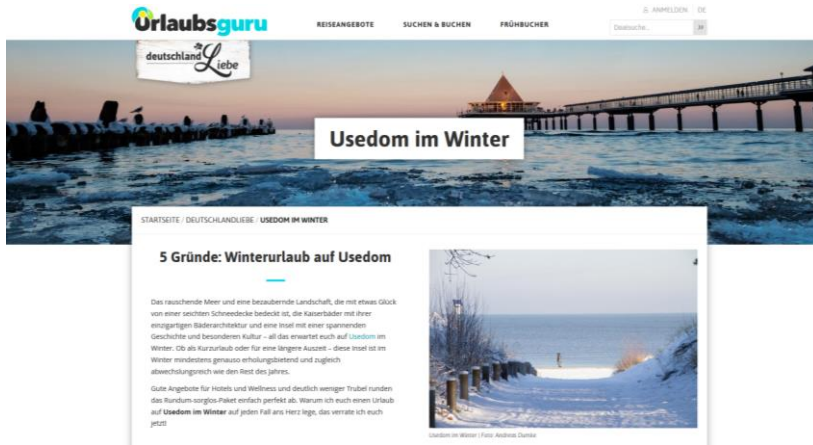
 Usedom Tourismus GmbH
Tel.: +49 (0) 38375 244 244
buchen@usedom.de
buchen.usedom.de / usedom.de

- **Usedom Magazin 2018**, Anzeige Buchungszentrale, Advertorial Flugreisen, Anzeige Kurzurlaub
- Magazin „**Mein Kaiserswerth**“ – redaktionelle Darstellung + ½ Seite Anzeige Flug (Stadtteilmagazin Düsseldorf)

Herbstkampagne September/Oktober 2018

- MeckPomm Magazin „**Kurzurlaub im Herbst**“ - 25.09.2018 / inkl. social media (Facebook Posts)
- Tagesspiegel Herbstbeilage „**Unterwegs**“ – ET: 14.10.18
- Berliner Morgenpost Magazin „**Auszeit**“ – ET: 07.10.2018
- **Hamburger Abendblatt** – ET: 11.10.2018
- **Sachsenkombi** (Sächsische Ztg. + MoPo Dresden) – ET: 22./23.09.2018
- **Freie Presse** – 29.09.2018
- **Mega Lights Dresden** – 23.-29.10.2018 / 4 Stück
- **Infoscreens Berlin** – 06.-27.10.2018 / 22 Stück

Marketingaktionen – Offline / Online - Vertrieb

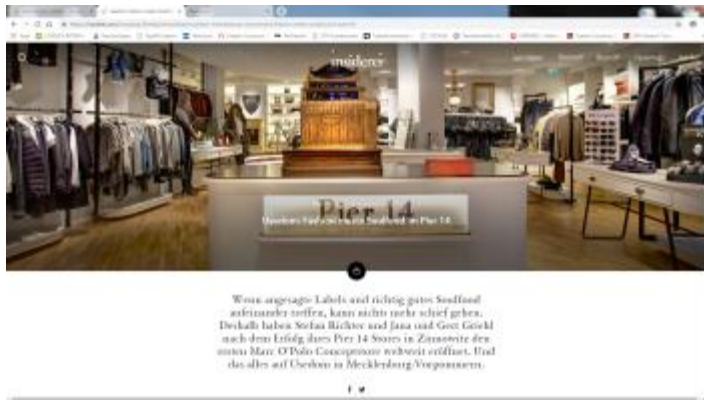


Winterkampagnen November/Dezember 2018 bis Anfang 2019

- Kampagnen-Landingpage: usedom.de/saison-highlights mit attraktiven Winterangeboten
- Teaser auf nordkurier.de mit derzeit über 250.000 Impressions und einer CTR von 0,37%! (läuft noch im Jan.19)
- Usedom-Advertorial und mehrere Teaser auf travelbook.de mit über 600.000 Impressions (Laufzeit: Dezember 2018)
- Artikel zu Usedom im Winter auf urlaubsguru.de/deuschlandliebe mit Video-Produktion für Youtube (Dezember 2018) und Platzierung auf weiteren Social Media Kanälen von deutschlandLiebe (Kampagne läuft derzeit noch)
- Begleitung der Kampagne über eigenen Facebook-Kanal mit über 18.000 erreichten Personen

Marketingaktionen - Ausland

Deutschland 
Das Reiseland



Schweiz:

- Marketingkooperation tourmark – Reportage/Gewinnspiel im Magazin „mobilissimo“, Teaser auf www.die-ostsee.ch, Destinations-Flyer, Roll-Up Display, Presseclippingservice, Versand PM
- Darstellung im Magazin „Fernweh“ (gemeinsam mit den Kaiserbädern), Ausgabe Winter 17/18, Auflage: 62.000
- Advertorial im Bordmagazin von SkyWork Airline, Ausgabe Frühjahr 2018
- Newslettereintrag Flughafen Bern Belp

Österreich:

- DZT Marketingkampagne „Deutsche Inseln“
- OTA-Kooperation auf expedia.at
- Kooperation mit dem Webportal insiderei.com
- Bloggerreise „lifetravellerz“ - Wassersport – 23.-28.06.18
- Blogger/Influencer Kampagne „FALSTAFF“
 - Bloggerreise – 11.-14.05.18
 - Onlinebericht
 - Printreportage

Marketingaktionen - Ausland



Niederlande:

- Aktivkampagne – Thema Natur erleben / Radfahren
- Weiterführung der Kampagne aus 2017

Belgien:

- Bloggerreise Heidi „Living by the sea“ - 18.-22.05.18
- Bloggerreise Sam „checkoutsam“ – 24.-28.09.18

Skandinavien:

- DZT Kampagne Kulinarik in Schweden (Online)
- Doppelseite Usedom im Magazin „Vagabond“ / SE
- Bloggerreise Mrs. Nilsson / SE – 28.-31.08.18
- Presseeinzelreise Familie Grubach / DK – 04.-07.06.18
- Bloggerreise Kulinarik Eric Poulsen / DK – 26.-29.11.18
- Teilnahme am Nord-Osteuropa-Workshop in Kopenhagen

Osteuropa:

- Tradereise DZT Slowenien – 26.-30.09.18

Sonstige:

- Neuauflage der Imagebroschüre Englisch
- Reportage als Destination of the month in Discover Germany

Messen / Promotion 2018 - Vertrieb



53 Tage On Tour

Messen:

CMT Stuttgart	13.01. – 21.01.2018
Grüne Woche	18.01. – 28.01.2018
BOOT Düsseldorf (SCB)	20.01. – 28.01.2018
Reisemesse Dresden	26.01. – 28.01.2018
Reisen Hamburg	07.02. – 11.02.2018
RP Reisewelt Düsseldorf	18.02.2018
Gesundheitsmesse Zehlendorf	24.02.2018
ITB Berlin	07.03. – 11.03.2018
Allt for Sjön / SE (SCB)	02.03. – 11.03.2018
TourNatur Düsseldorf	31.08. – 02.09.2018
Reisen & Caravan Erfurt	01.11. – 04.11.2018

Promotion:

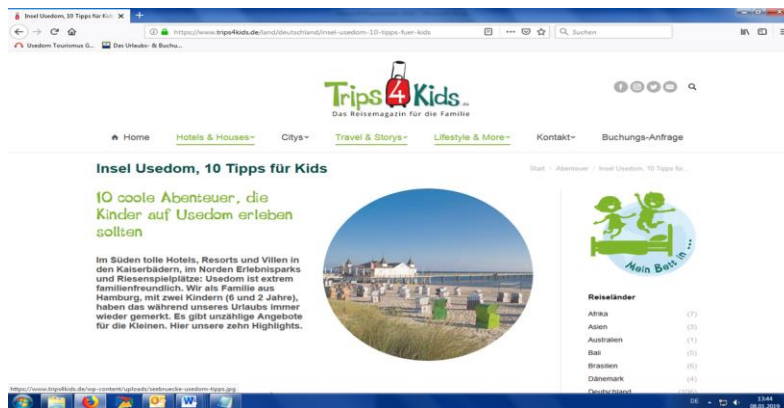
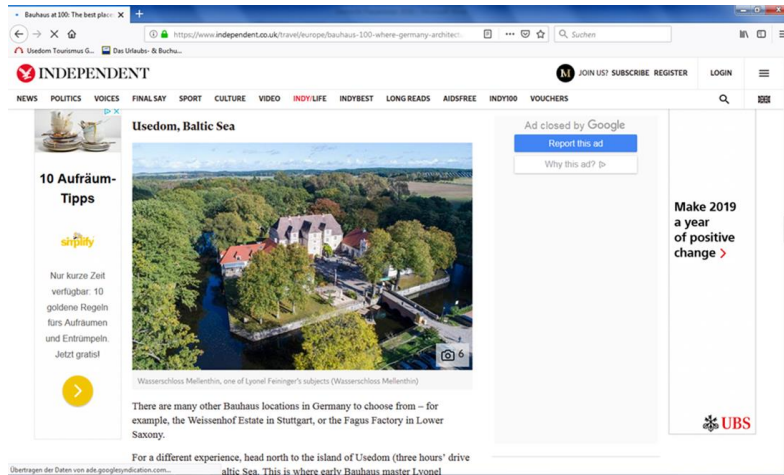
Ostermarkt Essen	06.04. – 07.04.2018
Fischmarkt Düsseldorf	08.04.2018
HH Hafengeburtstag	10.05. – 13.05.2018
MV-Tag Rostock	20.05. – 21.05.2018
Brandenburg-Tag	25.08. – 26.08.2018
Tag d. dt. Einheit in Berlin	02.10. – 03.10.2018

Marketing - Print / Themenkataloge



- Imagebroschüre Insel Usedom / DE
- Imagebroschüre Insel Usedom / GB
- Themenbroschüre „Sport & Aktiv“ (Azubiprojekt)
- Abrissblock Inselkarte
- Gastgeberkatalog Insel Usedom 2019
- Nachdruck Minifaltplan Rad
- Themenbroschüre „Urlaub mit Hund“ – Dezember 2019
- Überarbeitung Broschüre „Erlebnistouren Insel Usedom“
- Bearbeitung Broschüre „Barrierefrei“

Presse / Öffentlichkeitsarbeit



• Individuelle Pressereisen:

- Claudia Senn / Magazin Annabelle (12.-16.02.18)
- Christian Kolb / Wellness + Natur (05.-08.04.18)
- Jan / Deutschlandjäger (29.04.-02.05.18)
- Christian Ewers / Stern (über TMV) Juni 18
- Christie Dietz & Joe Bauer (11.-14.07.18) / britisch
- Nicola Kuhn / Tagesspiegel (20.-22.07.18)
- Familie Weiß / trips4kids (28.07.-02.08.18)
- Katja Gartz / Stuttgarter Zeitung (08.-11.08.18)
- Familie Volkenborn / Blogg Familie von Motte (18.-22.10.18)
- Daniel Pembrey / brit. Tageszeitung / Feininger (16.-17.10.18)
- Martina Reckermann / Top Magazin / Urlaub mit Hund (23.-26.10.18)
- Elisabeth Hewson / Die Presse / Wiener Zeitung (17.-21.12.2018)

Presse / Öffentlichkeitsarbeit



- **Gruppenpressereise „Kultur & Genuss“ – 27.05.-30.04.18**
8 Teilnehmer / Rungehaus, Wolgaster Holzhäuser, Kunstkabinett Usedom, Schloss Stolpe, Schokoladen-Manufaktur, Remise – Pommern Tapas, Inselkäserei, Strandcasino
- **Gruppenpressereisen zum Usedomer Musikfestival**,
verschiedenen Reiseoptionen im Zeitraum des UMF
12 Teilnehmer / Bäderarchitektur, Inselrundfahrten, Schloss Stolpe, Villa Irmgard, Kunstkabinett, Swinemünde, HTM Peenemünde

- **NDR-Weihnachtlandpartie mit Heike Götz** (Ausstrahlung am 21.12.2018)
- Versand von **Pressemitteilungen & Presseclipping**
- Teilnahme am **International Media Marketplace (IMM)**



Marktforschung / Kooperationen

- DestinationBrand 17
- Kooperation mit UsedomRad
- DERTOUR Kooperationsmaßnahmen
- Grüne Wellnessstage am Meer 2018
- Usedomer Rehaverbund / Usedomer Gesundheitstag 2018
- Inselnetzwerk Usedom Ganz Gesund



DER USEDOMER



REHA-VERBUND

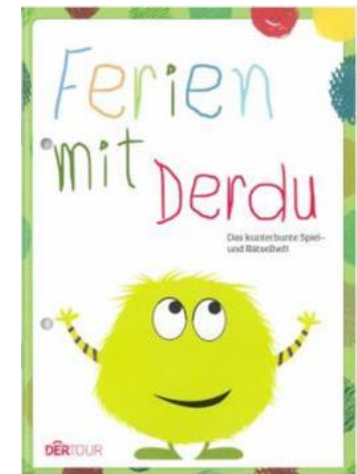


Kooperationsmarketing – DERTOURISTIK



Maßnahmen

- DERTOUR Kita-Heft „**Ferien mit Derdu**“, Frühjahr 2018, Auflage: 18.000 Ex.
- DERTOUR Jahreskatalog „**Outdoor 2018**“, Integration Deutscher Norden
- **DER TOURISTIK CAMPUS**, Saisonstart-Seminare für Reisebüroexpedienten, 21.11.18 in Düsseldorf und am 22.11.18 in Köln (40 Teilnehmer pro Abend)



Kooperationsmarketing – Tourismusverband MV



Maßnahmen

- Kernkampagne 2018 – Thema Familie & Kinder
- Kommunikationspool
- Netzwerk „Aktiv in der Natur“
- Medienkooperation
- Messen & Promotion
 - ITB Berlin
 - Ostermarkt Essen
 - TourNatur Düsseldorf
 - Hamburger Hafengeburtstag
 - Tag der deutschen Einheit Berlin
- Herbstkampagne (Raum Berlin/Brandenburg)
 - Ströer Großflächen / Infoscreens
 - Booklet im tagesspiegel
 - Content Ad auf www.t-online.de
 - Onlineintegrationen / Teaser
- Presseindividualreisen
- Auslandsmarketing

Kooperationsmarketing – Tourismusverband MV

Familienurlaub



Laufzeit: Januar – Dezember 2018



Kooperationsmarketing – Regionalmarketing



Maßnahmen

- Aktionspläne umgesetzt
- Onlinekampagnen
- Offlinekampagnen – Anzeigen, Advertorials, Verkehrsmittelwerbung, Radio
- Pressearbeit mit Versand von regionalen Pressemitteilungen
- Präsentation der Gemeinden auf den Messen & Promotionaktionen
- Auslandsmarketing
- Unterstützung von Projekten von Auszubildenden

Veranstaltungsunterstützung

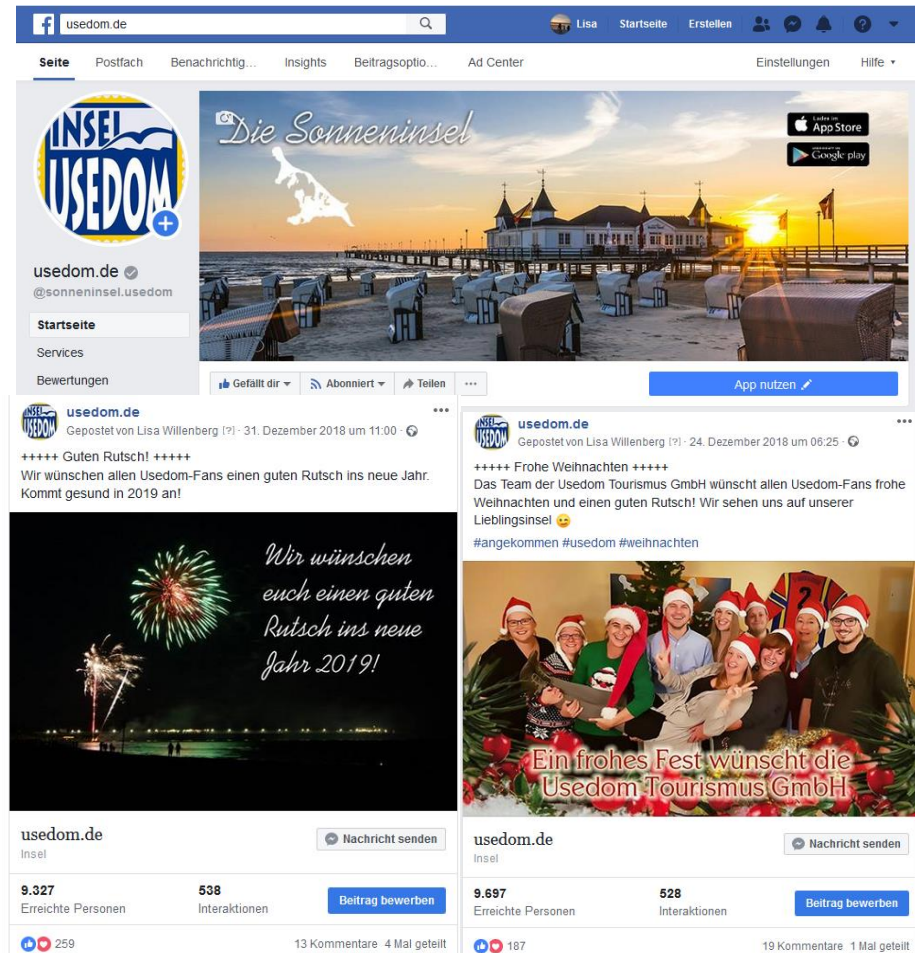


- Unterstützung verschiedener Veranstaltungen auf Usedom durch Sachleistungen und Sponsoring
- Klassik am Meer (Pressearbeit)
- Usedom Senior Open (Anzeige im Magazin)
- Usedomer Musikfestival (Sachleistungen, Pressereisen)
- USEDOM BEACHCUP (Sachleistungen + Sponsoring)
- Usedom Marathon (Sachleistungen)
- Usedom Cross Country (Sponsoringbetrag)
- gemeinsame Veranstaltungen der Kurverwaltungen – Usedom radelt an, Usedom tanzt, Usedom badet an



Social Media Facebook

- Ziel: weiterer Aufbau unserer Fangemeinde und hohe Interaktion
- Kampagnen: Gewinnspiele zu verschiedenen Anlässen
- Crossmediales Arbeiten (Social Media Kanäle, Homepage, Print)
- Mediadaten:
 - Fans: 65% weiblich und 35% männlich
 - Stärkste Altersgruppe: 35-44: 30%, 45-54: 27%, 25-34: 17%
 - vor allem aus Deutschland (Berlin, Dresden, Hamburg), Österreich & Schweiz
- Stand Fans 09. Januar 2019: **36.163**



The screenshot shows the Facebook profile for 'usedom.de' (Insel Usedom). The profile picture is the 'INSEL USEDOM' logo. The cover photo is a scenic view of a beach with a pier and a building, titled 'Die Sonneninsel'. Below the cover photo, there are three posts:

- A post from Lisa Willenberg dated 31. Dezember 2018 with the text: '++++ Guten Rutch! ++++'. Below it, a photo of fireworks with the text: 'Wir wünschen euch einen guten Rutch ins neue Jahr 2019!'. The post has 259 likes and 13 comments.
- A post from Lisa Willenberg dated 24. Dezember 2018 with the text: '++++ Frohe Weihnachten ++++'. Below it, a photo of a group of people in Santa hats with the text: 'Ein frohes Fest wünscht die Usedom Tourismus GmbH'. The post has 187 likes and 19 comments.

At the bottom of the screenshot, the statistics for the page are visible: 9.327 Erreichte Personen, 538 Interaktionen, and 9.697 Erreichte Personen, 528 Interaktionen.



Social Media

Highlights Facebook

- Aufruf „Hunde-Bilder gesucht“ für neue Broschüre Urlaub mit Hund:
16.877 erreichte Personen, 2.253 Interaktionen, 140 Kommentare, 32 Mal geteilt und eine Vielzahl an E-Mails
- Post zu den „Herbst-Winter-Highlights“:
12.569 erreichte Personen, 484 Interaktionen, 9 Mal geteilt, 316 Klicks
- Post „Usedom im Winter“:
10.059 erreichte Personen, 676 Interaktionen, 25 Mal geteilt, 436 Klicks

→ Alles organisch, nicht bezahlt!

usedom.de
Gepostet von Lisa Willenberg [?] · 24. August 2018 ·

+++++ Hunde-Bilder für neue Broschüre "Urlaub mit Hund" gesucht +++++
 Habt ihr tolle Aufnahmen eures Vierbeiners vom letzten Usedom-Aufenthalt? Wir suchen süße Hunde-Bilder für die Neuauflage unserer Broschüre "Urlaub mit Hund". Ihr wollt dabei sein? Schickt uns einfach eure Aufnahme(n) an info@usedom.de mit einer kurzen Erklärung, dass die Bilder verwendet werden dürfen und euren Kontaktdaten. Selbstverständlich bekommt ihr auch alle eine Broschüre, sobald sie fertig sind, zugeschickt. Wir freuen uns auf viele tolle Bilder 🐶🐱
 #angekommen #usedom #hundebilder #urlaub_mit_hund
 #who_let_the_dogs_out

✔ **Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte**
 Bewirb diesen Beitrag für 26 €, um bis zu 28.000 Personen zu erreichen.

16.877 Erreichte Personen	2.253 Interaktionen
-------------------------------------	-------------------------------

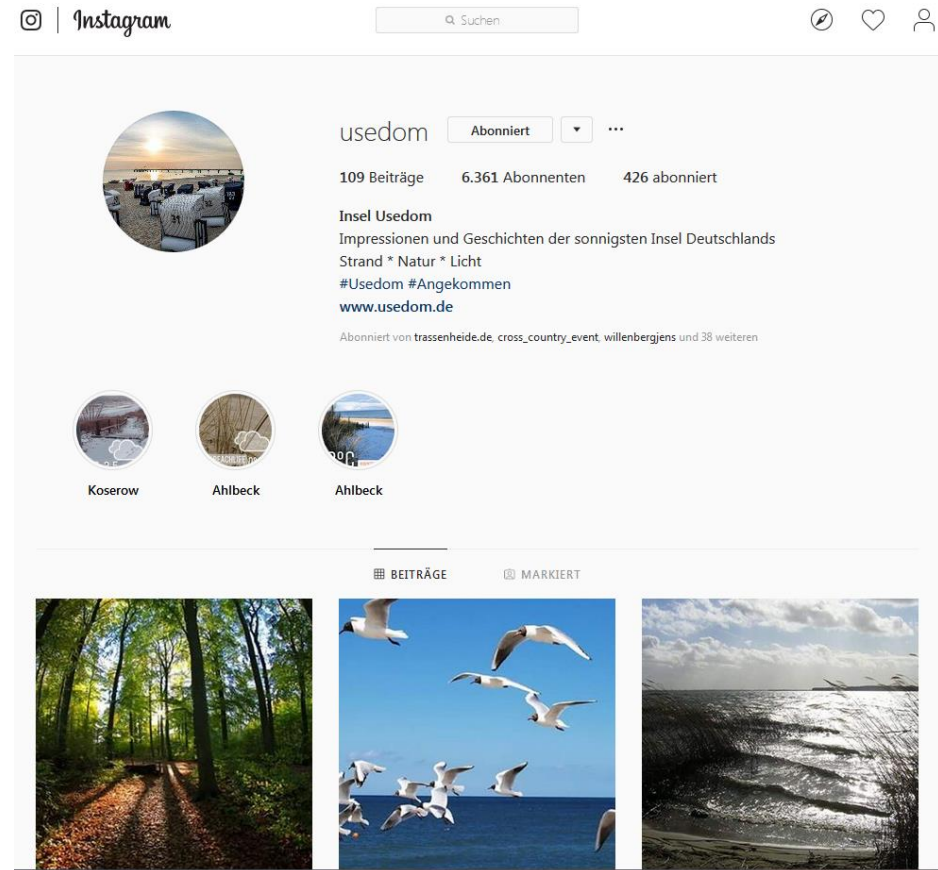
Beitrag bewerben

👍❤️🐶 114
140 Kommentare 32 Mal geteilt

Performance deines Beitrags		
16.877 Erreichte Personen		
579 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 🔍		
247 Gefällt mir	114 Zu einem Beitrag	133 Zu geteilten Inhalten
14 Love	5 Zu einem Beitrag	9 Zu geteilten Inhalten
2 Wow	1 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
280 Kommentare	191 Zum Beitrag	89 Zu geteilten Inhalten
36 Geteilte Inhalte	32 Zum Beitrag	4 Zu geteilten Inhalten
1.674 Klicks auf Beiträge		
122 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks 🔍	1.552 Andere Klicks 🔍
NEGATIVES FEEDBACK		
12 Beitrag verbergen	3 Alle Beiträge verbergen	
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr	
Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen		

Social Media Instagram

- Ziel: weiterer Aufbau Fangemeinde und Vernetzung mit Influencern
→ Ständig neues Bildmaterial der Insel Usedom generieren
- Aktuell 6.361 Abonnenten
- bis 900 Likes pro Bildbeitrag
- Mediadaten Instagram:
über 1 Milliarde aktive Nutzer,
15 Mio. Deutsche sind jeden Monat auf Instagram aktiv,
Menschen unter 25 Jahren verbringen durchschnittlich mehr als 32 Minuten pro Tag auf Instagram





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.