

Die UsedomCard – Das große Plus für mehr Usedom bietet ab sofort Gästen und Einwohnern gleichermaßen attraktive Mehrwerte

Die in allen prädikatisierten Seebädern der Insel Usedom eingeführte UsedomCard bietet ab sofort Urlaubern und Einheimischen echte Vorteile. Bei 27 Anbietern in den Bereichen Wellness & Spa, Kultur- und Freizeitangebote, Gastronomie und Einzelhandel profitieren Inhaber der UsedomCard von spürbaren Preisvorteilen in der Höhe von mindestens zehn Prozent und mehr.

Seit Einführung der UsedomCard am 1. April 2023 gelten für die Kurabgabe in allen prädikatisierten Seebädern einheitliche Regeln und die gegenseitige Anerkennung. Ab sofort können Übernachtungsgäste, Tages-, Dauergäste und Einwohner mit ihrer UsedomCard nicht nur die öffentlichen Einrichtungen und Angebote in *allen* kurabgabepflichtigen Gemeinden nutzen, sondern seit Januar 2024 nun auch von attraktiven Vergünstigungen profitieren.

„Die früher rein ortsbezogene Kurkarte ist Geschichte. Wir verstehen uns als Tourismusregion. Deshalb muss die UsedomCard natürlich auch inselweit gelten.“ betont Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Es ist uns zudem ein vorrangiges Anliegen, dass Einwohner gleichermaßen von den Mehrwerten des Tourismus profitieren. Deshalb freut es uns, dass Einwohner mit einer Jahreskurkarte auch ganzjährig die Vorteile der neu entwickelten UsedomCard nutzen können. Das ist beispielgebend in Mecklenburg-Vorpommern, wo Gäste-/Destinationskarten tatsächlich oftmals ausschließlich für Gäste gelten.“

Inhaber der UsedomCard können seit Januar 2024 bei zahlreichen Vorteilspartnern bares Geld sparen: beim Einkaufen, Essen gehen oder bei Freizeit- oder Wellnessangeboten.

Zu den insgesamt 27 UsedomCard-Partnern zählen Anbieter im Einzelhandel, von Freizeiterlebnissen oder Museen, die ihren Besuchern und Kunden gegen Vorlage der UsedomCard vergünstigte Eintrittsreise und Rabatte gewähren. Zudem eine Reihe an Hotels, die beispielsweise im Restaurant oder für Wellness- und Gesundheitsangebote Ermäßigungen von zehn bis teilweise 20 Prozent anbieten.

Einen sehr guten Überblick rund um die UsedomCard bietet die neu gestaltete Website www.usedom.de/usedomcard. Die noch im Januar in einer Auflage von einer viertel Million erscheinende Broschüre „Die UsedomCard – Das große Plus für mehr Usedom“ informiert ebenfalls über die attraktiven Mehrwerte der neuen Kur- und Gästekarte. Das 24-seitige Heft wird über die Tourist-Informationen, Zimmervermittlungen, Vermieter und UsedomCard-Partner ausgegeben.

Partner, die Interesse daran haben, bei der UsedomCard mitzumachen, können sich jederzeit unter usedomcard@usedom.de an die UTG wenden.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 140
Fax: +49 (0)38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
usedom.de

Insel Usedom

Aktuell erhalten Einwohner der kurabgabeberechtigten Seebäder eine kostenfreie Jahreskarte von ihren Gemeinden. Ziel ist es, die UsedomCard auch in weiteren Gemeinden der Tourismusregion Insel Usedom und Stadt Wolgast einzuführen, um weiteren Gästen und Einwohnern die gleichen Vorteile zu ermöglichen.

Presse Information

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 140
Fax: +49 (0)38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
usedom.de

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de

