

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Green Globe Zertifikat für nachhaltigen Tourismus – Usedom Tourismus GmbH geht mit gutem Beispiel voran

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist mit dem weltweit anerkannten Nachhaltigkeits-Zertifikat Green Globe ausgezeichnet worden. In dem einjährigen Zertifizierungsprozess wurden alle Bereiche des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit auf den Prüfstand gestellt. Die Green Globe-Zertifizierung ist richtungsweisend für das künftige Handeln der UTG und soll Impulsgeber für die Entwicklung der Insel zu einer nachhaltigen Destination sein.

„Die wunderschöne Natur der Insel ist unser wertvollstes Pfund. Es gilt stärker denn je, touristische Ziele mit ökologischen Interessen in Einklang zu bringen. Mit der Ausrichtung auf Nachhaltigkeit möchte die UTG als Unternehmen mit gutem Beispiel vorangehen“, sagt Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Die Zertifizierung durch Green Globe ist ein Meilenstein in der über 20-jährigen Firmengeschichte der UTG, die es nun Jahr für Jahr zu verteidigen und auszubauen gilt“, so Steuer weiter.

Green Globe ist ein weltweit anerkanntes Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung touristischer Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit. Dem internationalen Netzwerk gehören zertifizierte Unternehmen in 94 Ländern an. Ein eigens für den Zertifizierungsprozess gebildetes Green-Team, das aus Mitarbeiter:Innen aller Abteilungen der UTG besteht, durchleuchtete über ein Jahr alle Unternehmensprozesse nach einem umfangreichen Kriterienkatalog. In 4 Kategorien wurden 34 Kriterien mit über 200 Indikatoren auf den Prüfstand gestellt, um das betriebliche Handeln stärker auf das Thema Nachhaltigkeit auszurichten.

Seit einigen Jahren richtet die UTG ihre Marketingmaßnahmen verstärkt auf das Thema Nachhaltigkeit aus. Dabei geht es darum, den Tourismus auf Usedom in Einklang mit der Natur zu gestalten, dem gesellschaftlichen Bewusstseinswandel Rechnung zu tragen und proaktiv auf künftige Gästeerwartungen zu reagieren. Seit 2019 bündelt und kommuniziert das von der UTG entwickelte Nachhaltigkeitsportal (<https://usedom.de/nachhaltigkeit>) nachhaltige Angebote und Leistungen der Insel Usedom gegenüber Gästen und Einheimischen. Gleichzeitig ist die UTG aktives Gründungsmitglied des inselweiten Netzwerks „Usedom pur“, welches die Weiterentwicklung hin zu einem naturnahen und authentischen Tourismus auf Usedom unterstützt. Mit dem Durchlaufen des Green Globe Zertifizierungsprozesses integriert die UTG Nachhaltigkeitsmaßnahmen in ihre innerbetrieblichen Abläufe und Strukturen und möchte damit auch Impulsgeber für andere touristische Unternehmen auf der Insel sein.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de